

2020 年中国防水展-北京展

江苏凯伦建材股份有限公司

招标单位：江苏凯伦建材股份有限公司

发布日期：2020 年 08 月 31 日

目 录

第一部分：投标单位须知.....3

第二部分：单位信息及技术要求.....6

第三部分：.....

2、本项目招标采用综合评分法。“方案分”占60%权重，“商务分”占40%权重，由全体评委现场打分确定。

3、招标文件发布时间：2020年9月21日

4、投标截止时间，2020年9月4日14时。超过投标截止时间接收的一切

投标文件均作废标处理（经评标委员会组长批准的情况除外）。

5、投标报价区间：人民币10-25万元 ~~不在该报价区间的投标报价均作废~~

(1) 招标单位根据自身工作安排确定开标、评标时间，招标单位联系人会

(2) 招标单位承诺在整个招标过程中，坚持公开、公平、公正的原则，但招标单位无任何义务向投标人公布开标、评标和定标的有关细节或资料以及投标单位落标的原因。开标日期之后，投标单位可向招标单位联系人咨询投标结果。

招标单位确定中标方后，招标单位联系人向中标方发放中标通知书。

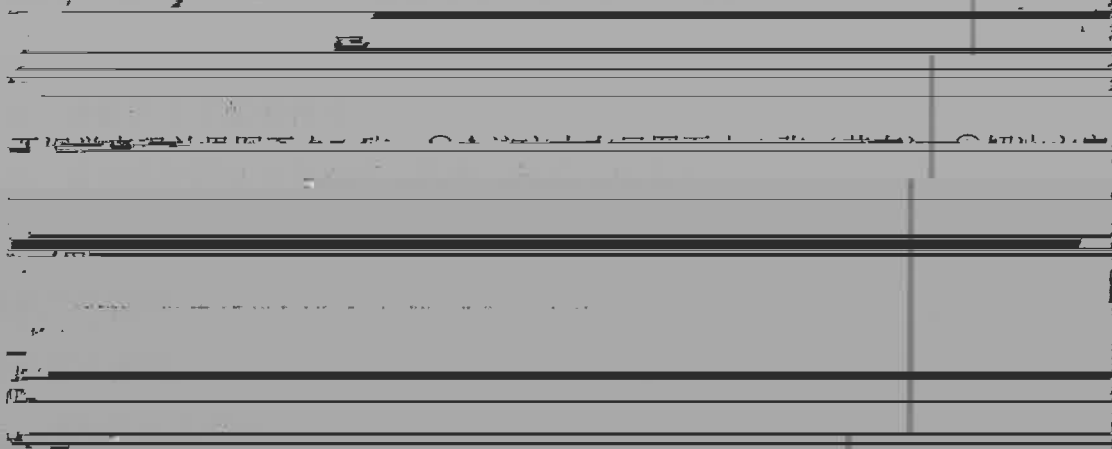
11、合同签订：中标单位应按照招标单位的时间要求与招标单位签署合作协议。合作协议中须明确双方项目负责人，效果图、施工图、设备与设施清单、材



二、投标文件组成



(1) 设计方案：①总效果图至少 2 张；②平面图布局图至少 1 张；③标高图至少 1 张；④动线规划图至少 1 张；⑤立面效果图至少 1 张；⑥主题设计或主



(7) 应急处置预案：请提供文字说明。

2. 商务文件

(1) 法定代表人授权委托书

(2) 投标报价书

1、投标文件包括方案文件与商务文件两个部分，请分别成册封装，并于封口处骑缝加盖公章。

2、投标文件需提供电子版与纸质版，两者内容一致。方案文件的电子版与纸质版合并封装，商务文件的电子版与纸质版合并封装。电子版与纸质版不一致时，以纸质版为准。纸质版中的所有页面均需加盖公章，且应无涂改和行间插字。

3、投标单位应严格按照招标文件的要求与格式编制投标文件，若与招标文件的要求不符，则可能不被接纳。

4、投标文件应当对招标文件中提出的实质性要求做出响应，如有缺漏项，可能会影响得分。

第二部分 展位信息与技术要求

一、展位信息

1、基本信息

展会名称	2020 中国国际屋面和建筑防水技术展览会		
展览时间	2020 年 10 月 28 日-30 日	展位号	601
展会地点	北京国家会议中心	限定高度	见展商手册
展位尺寸	13 米*12 米	展位开口	开放式

2、展位布局及尺寸图

北京国家会议中心平面图



二、技术要求

主标识	凯伦股份
传播语	中文：融合防水，迭代创新 中国建筑防水行业首家创业板上市公司 证券代码 300715
参展主题传播语	

英文：

基本要求：1、请参照主标识品牌的VIS进行设计，以品牌标准色为主色调，辅助

色不超过三种，国际化、科技感强；主标识与传播语为发光字，须在展台门楣清晰可见，其他各面须有主标识发光字。2、考虑参观人流动线进行设计。3、展台通

主体结构材料：铝型材 木 型+木

整体设计 透，无外露连线 今由酒线 数屏线 鼠标线 键舟线等 1 门楣西十气 门楣

要求 设计尤其重要，门楣要吸引眼球。

开放式 半开放式 封闭式 单层 双层
吊顶 无吊顶

凯伦、国际凯伦”四个静态展示模块，原则上不得使用展台外部立面进行展示。展台正面可考虑放置LED大屏播放宣传片(可悬吊式也可以立地式)。

(2)“业务展示区”分为解决方案展示区、应用场景产品嵌入式展示墙、互动交流体验区(含VR体验)、综合产品展示区。

在展示手段上，力求富有创意且手段多样，须将核心价值点展示(即时贴或灯箱等形式)、产品展示(展柜或墙体嵌入式等

形式)、解决方案展示(电子屏PPT视频形式)、互动体验展示融为一体。须配备产品信息介绍牌。

企业介绍、融合凯伦、精品凯伦、绿色凯伦可利用各种墙面

业务展示区：

七大系统解决方案(7个42寸触摸一体屏或电视机+展示台放模型展示)或者灯箱+模型展示。

应用场景产品嵌入式展示墙(2块展示场景墙+产品嵌入)；互动体验区(1个培液培养料展示、培容制定验展示、数字媒体

地板，

附件：知识产权声明书

知识产权声明书

本公司遵照中华人民共和国有关法律法规，自本声明书签署之日起

反国家法律；

2. 未曾以任何形式在国内外公开发表过；

上述设计制作的方案不侵犯他人著作权和其他权利，否则本公司将承担

人透露。

特此声明

公司 江苏凯伦建材股份有限公司

盖章

日期：2020. 8.31